

Marketing-Kampagne läuft an

Master of Arts „Alphabetisierung und Grundbildung“
geht im WS 2010/11 in die zweite Runde

Das PROFESS-Team um Prof. Cordula Löffler (PH Weingarten) und Frank Drecoll (Verbundleitung beim BVAG e.V.) bündelt ab Frühjahr 2010 mehrere Werbe-Aktionen zu einer gezielten Öffentlichkeitsarbeit für den bundesweit ersten Masterstudiengang Alphabetisierung und Grundbildung. Die Aktionen werden durch die PROFESS-Verbundleitung von Münster aus koordiniert und in ein adressatenspezifisches Marketingkonzept überführt. Vorrangiges Ziel der Kampagne ist eine Erhöhung der Einschreibungen.

„Alfa-Mobil fährt für den Master“

Herzstück der Kampagne ist eine sogenannte Road-Show. Unter dem Titel „Alfa-Mobil fährt für den Master“ soll ab Anfang März eine Deutschland-Tour beginnen. Persönliche Kontakte spielten bei der Studienaufnahme im vergangenen Wintersemester eine entscheidende Rolle. Ziel der Road-Show wird es demnach sein, im Rahmen von Informationsabenden in den regionalen Netzwerken für Alphabetisierung und Grundbildung an einem Studium interessierte PraktikerInnen persönlich zu erreichen und anzusprechen.

„Haltestellen“ werden vor allem die Partnerhochschulen im Projektverbund PROFESS sein, sowie einige Landesverbände der Volkshochschulen und zudem Lehrerfortbildungseinrichtungen in Ballungszentren. Außerdem kommen größere Anbieter von Maßnahmen der Jugendberufshilfe oder anderer im Übergangssystem tätiger Einrichtungen als Anlaufstellen in Betracht. Zur Zeit werden die Vor-Ort-Termine mit den bisher Beteiligten abgestimmt. Alle Werbemaßnahmen im Umfeld der Veranstaltungen werden durch die PROFESS-Verbundleitung (Münster) koordiniert.

„Zu Gast beim Master“

Zahlreiche Seminare des Masters werden noch bis zum Herbst für interessierte GasthörerInnen mit der Absicht geöffnet, die inhaltlich breite Angebotspalette des Masterstudiums den relevanten Zielgruppen vorzustellen. Als „Schnupperkurse“ werden die Seminare besonders kostengünstig angeboten: 50 € für zwei Wochenenden bzw. 30 Unterrichtsstunden. Die PROFESS-Verbundleitung koordiniert die Bekanntmachung der geöffneten Veranstaltungen und organisiert eine Verschickungsaktion (Post und E-Mail).

Weingartener Aktionstage

Das Regionale Bildungsbüro konnte als Partner für gemeinsame Aktionstage vom 19. bis 22. Mai 2010 in Weingarten gewonnen werden. Die Aktionstage werden in die Road-Show mit dem Alfa-Mobil integriert, sodass der PROFESS-Verbundleiter Frank Drecoll vor Ort Rede und Antwort bei verschiedenen Öffentlichkeitsaktionen stehen kann. Für die lokale und regionale Presse soll eine Möglichkeit geschaffen werden, KursleiterInnen und KursteilnehmerInnen sowie die MitarbeiterInnen und Verantwortlichen der PH Weingarten, DozentInnen und ProfessorInnen im Studiengang und selbstverständlich die Studierenden kennen zu lernen und Gespräche zu führen.

Aktionen auf der politischen Ebene

Der politische Diskurs wird begleitend zunächst durch die Verbundtagung von PROFESS am 25. / 26. Juni 2010 gepflegt. PROFESS wird gemeinsam mit Frau Bartl und Frau Schwedes (Projektträger im DLR) den Dialog mit verschiedenen Kultusministerien suchen und organisieren. Vor allem sollen VertreterInnen der Ministerien als TeilnehmerInnen für das Abschlusspodium der Tagung gewonnen werden. Gemeinsam mit VertreterInnen der Verbände und Arbeitgeber soll der Austausch zum Thema „Feste Stellen und prekäre Beschäftigungsverhältnisse – Die Situation im Praxisfeld Alphabetisierung und Grundbildung“ institutionalisiert und lösungsorientiert angegangen werden.

Sie sind neugierig geworden?

Derzeit wird ein Presse- und Informationspaket geschnürt. Es kann voraussichtlich ab Mitte März über profess@alphabetisierung.de oder telefonisch bei Bettina Klose (0251-490 966-10) angefordert werden.